Undécimo Reporte Social

Protagonistas del progreso y desarrollo de nuestra Comunidad.

2021

Naciones Unidas
Pacto Global
Red Argentina

Pingüino

CORMORAN
S.A. Servicio Mayorista

Este documento ha sido elaborado por el Comité Interno de Responsabilidad Social Empresaria de Cormorán S.A., en la ciudad de Rafaela, durante el segundo semestre de 2021.

PRESENTACIÓN

CARTA DEL PRESIDENTE

Queridos amigos:
Una vez más nos dirigimos a ustedes con alegría y entusiasmo para presentar nuestro 11vo Reporte de Responsabilidad Social.
Este informe refleja un período muy complejo y difícil debido a la situación pandémica que atravesamos, obligándonos a redoblar los esfuerzos en materia de cuidado e higiene, que generó incertidumbre constante y nos llevó a todos a una reflexión profunda.

Queremos invitarlos a compartir este momento de reflexión y análisis. Creemos que estamos frente a una nueva oportunidad de comprender la situación que nos rodea, es momento de leer las señales que presenta el mundo, y, a su vez, revisar todo lo que hemos realizado para darle más calidad a nuestra vida y a la de los demás.

Es por eso que nos tomamos el trabajo de recapitular y ver todo lo que hemos crecido como empresa, en materia de RSE. Gracias a la creatividad, energías y voluntad de cada uno de los miembros del equipo de Cormoran SA logramos avances significativos en diferentes áreas:
- 1984 Comienzo de separación de cartón en origen
- 1987 Desarrollo de proveedores agropecuarios
- 1992 Comienzo de separación de aceite vegetal usado en sectores productivos para su reciclaje
- 1992 Inicio de control de mermas de verdulería
- 1993 Ingreso de la 1er empleada con discapacidad
- 1994 Incorporación de una cobertura propia adicional Mutual de personal de Cormoran "Raúl Andretich"
- 2007 Formación del Comité interno de RSE, comienzo del Programa de Salud Ocupacional y Bienestar: Pausas activas con sesiones de gimnasia para colaboradores expuestos a exigencias físicas. Mejoras posturales y ergonómicas en puestos específicos.
- 2008 Entrega de bolsas de color diferenciado (separación de residuos domiciliaria), programa de manejo responsable de residuos para su clasificación en origen.
- 2010 Adhesión a los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas.
- 2010 Programas Derechos del Recién Nacido, Licencia extendida por maternidad (2010), Licencia extendida por paternidad (2012)
- 2011 Reducción de la jornada laboral nocturna, sesiones de kinesiología y osteopatía a personal de autoelevadores
- 2013 Campaña para reducir el consumo de bolsas plásticas en Rafaela (2013), San Francisco (2015)
- 2014 impulsa Ley Provincial de descanso dominical
- Padrinazgo escolar: Escuela técnica n°460 Guillermo Lehmann (2017), Escuela n°6393 Pablo Pizzurno (2018), Escuela Centenario (2021)

Creemos que éste es el camino para crear un mundo mejor, el camino de la acción, del compromiso, y del trabajo en equipo. Es por ello que elegimos seguir creciendo a través de lo que hacemos, siendo resilientes y aprendiendo de nuestros errores. Apoyándonos en nuestras fortalezas y trabajando en nuestras debilidades. Articulando con todos los grupos de interés y promoviendo conductas saludables en todos nuestros públicos.

Contamos con un gran equipo que a través del esfuerzo y la voluntad mejora cada uno de nuestros procesos y productos. Promovemos el liderazgo colaborativo, empoderando a las personas que quieran asumir mayores responsabilidades, enriquecemos nuestras ideas con los aportes de todos y generamos ámbitos de intercambio y aprendizaje.

Queremos aprovechar este momento para invitarte a que te sumes a esta propuesta para mejorar nuestro entorno local y regional. Entendemos que juntos somos más y podemos alcanzar las metas que nos propongamos. La historia nos demuestra que las buenas ideas y la colaboración de todos permite lograr pequeños y grandes objetivos que llevan a una comunidad más sana, equitativa y solidaria. ¡Sumate y Activate!

¡Gracias por estar siempre y acompañarnos!

¡Entre todos podemos más!

El Directorio.
Cormorán S.A.
Servicio Mayorista

MÁS SUSTENTABLES Y MÁS EFICIENTES

¡Más tecnología, mayor eficiencia energética!

Incorporamos un nuevo sistema de enfriamiento en nuestro próximo supermercado. Cambiamos el gas refrigerante tradicional por Glicol. Además, tenemos un plan de reemplazo de gases refrigerantes en el resto de la cadena que se llevará a cabo en los próximos años.

¡Más eficiencia y menos consumo!

Incorporamos puertas a nuestro mobiliario de exhibición de productos frescos. Ahora tenemos exhibiciones con puertas vidriadas que permiten reducir el consumo de energía, evitando las pérdidas de frío contínuas.

¡Mejoramos las condiciones de recepción de mercadería!

Invertimos en el cerramiento del espacio de recepción de mercadería de una de nuestras sucursales. Esto representa no solo mayor comodidad para las personas que trabajan en el lugar, sino también una mejora de las condiciones de recepción de mercadería.

¡Realizamos una reingeniería logística de frutas y verduras en nuestra cadena de supermercados!

Redujimos los tiempos de transporte y manipulación, mejorando el control y procesamiento de la mercadería, asegurando mejor calidad y menor desperdicio.

Ampliamos nuestro Centro de Recepción y Distribución de Mercaderías, incorporando un área específica para Frutas y Verduras, con incorporación de cámara de grandes dimensiones (450 m2 de depósito, 150 m2 de cámara de frío).

Incorporamos productos hidropónicos de hoja producidos localmente, lo que permite un menor impacto logístico e incrementa su vida útil y calidad.

SEGUIMOS TRABAJANDO PARA LOGRAR UN MUNDO CON MÁS IGUALDAD

Crecemos y nos nutrimos junto a la ONG Florentina

Creemos que aún como sociedad tenemos mucho que aprender y apuntamos a la evolución y desarrollo de un mundo en el que la igualdad de oportunidades y derechos no sean objetivos a perseguir sino una realidad absoluta.

Aprovechamos para destacar algunas acciones que realizamos de manera conjunta con la organización Florentina, creada con el fin de dar lucha contra la violencia de género.

Junto con Florentina:

Destinamos espacios dentro de nuestras sucursales donde se organizaron actividades comunicacionales concentradas en la difusión de los derechos de la mujer y la prevención contra la violencia de género.

¡Nos vestimos de violeta! En nuestras sucursales el 25 de noviembre buscamos accionar, concientizar y poner fin a la violencia contra las mujeres visibilizando la causa a travéz de la utilización de barbijos violetas.

Difundimos teléfonos y medios de contacto directo con organismos preparados para actuar frente a una situación de vulnerabilidad en materia de violencia de género. Ahora en todos los tickets de Supermercados Pingüino podés encontrar información relevante sobre dónde acudir para buscar asesoramiento y denunciar violencia de género.

Realizamos una capacitación sobre prevención y detección de acciones de violencia de género con equipos directivos y gerenciales organizadas con Florentina y 3 profesionales locales.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible son una iniciativa impulsada por las Naciones Unidas en 2015 como llamado universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para 2030. Estos son:

OBJETIVO 1
Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.

OBJETIVO 2
Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.

OBJETIVO 3
Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.

OBJETIVO 4
Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.

OBJETIVO 5
Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.

OBJETIVO 6
Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.

OBJETIVO 7
Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.

OBJETIVO 8
Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

OBJETIVO 9
Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.

OBJETIVO 10
Reducir la desigualdad en y entre los países.

OBJETIVO 11
Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

OBJETIVO 12
Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

OBJETIVO 13
Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

OBJETIVO 14
Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.

OBJETIVO 15
Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar los bosques de forma sostenible, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de la diversidad biológica.

OBJETIVO 16
Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.

OBJETIVO 17
Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

Nuestro desempeño: la RSE de Cormorán en números

CALIDAD LABORAL

EQUILIBRIO FAMILIAR Y LABORAL

PROGRAMA	Acciones tomadas	Indicadores 1 junio 2019 al 31 mayo 2020 (período balance contable)	Indicadores 1 junio 2020 al 31 mayo 2021 (período balance contable)	ODS
Derechos del recién nacido	Licencia extendida por maternidad	13 madres	6 madres	3 8
	Licencia extendida por paternidad	1 padres	8 padre	
Reducción de la jornada laboral	Días de permisos pagos para asistencia a familiar en situaciones especiales	173 días	119 días	

CALIDAD DE VIDA DE LOS TRABAJADORES Y SUS FAMILIAS.

Beneficio extrasalarial	Realización de festejos	$483.631	$536.015	3
	Premio anual	$3.895.903	$5.122.500	
	Bonos para compra mercadería COVID19	$2.893.434	$6.907.617	
	Gratificación a personal con 25 años antigüedad y jubilados	4 viajes y 9 gratificaciones - $803.473	1 gratificación - $158.400	
	Préstamos sin interés a empleados con necesidades extraordinarias	26 empleados - $403.178	3 empleados - $37.000	
	Facilita compras de mercadería (hasta el 40% del salario) con descuentos (9% promedio) a empleados y jubilados	$6.778.277 de descuento	$9.842.826 de descuento	
	Financia, a tasa cero, la adquisición de compras a través de cuenta corriente y después del día 25	454 empleados por $21.369.902	474 empleados por $33.631.660	

OPTIMIZACIÓN DE LAS CONDICIONES LABORALES.

Desarrollo profesional	Realiza búsquedas internas para cubrir vacantes de mandos medios para facilitar a promoción y el ascenso	7 personas	12 personas	4 8
	Capacitación profesional y desarrollo de habilidades	1.293 horas	1.000 horas	
	Promueve asignaciones temporales para cubrir posiciones de mayor rango y jerarquía	4 personas	Sin novedades (pandemia)	8
	Incorpora empleados con discapacidad	Pasantía Centro de Formación "El taller", 2 personas	Sin novedades (pandemia)	8 10 4
	Apoyo económico para el avance educativo de empleados	Becas a 4 empleados: 3 nivel secundario y 1 nivel universitario	Becas a 7 empleados: 6 secundario y 1 nivel universitario	

OPTIMIZACIÓN DE LAS CONDICIONES LABORALES.

PROGRAMA	Acciones tomadas	Indicadores 1 junio 2019 al 31 mayo 2020 (período balance contable)	Indicadores 1 junio 2020 al 31 mayo 2021 (período balance contable)	ODS
Salud Ocupacional y Bienestar	Ejecuta análisis de puestos específicos a fin de implementar mejoras corporales y ergonómicas	Nuevo lavadero de ollas, bandejas y utensilios. Ampliación de espacios de trabajo en cocina. Nuevo depósito para cocina en planta baja. Incorporación de máquina para rebozado de carnes. Nuevo centro de distribución de frutas y verduras frescas permite ampliar palletización de mercadería y mejorar procesos manuales de carga/descarga.	Centro de monitoreo - Máquina atadora de embutidos	3 8
	Programa Pausas Activas	77 empleados de Centro de Distribución y Producción	40 empleados	
	Brinda tratamientos de kinesiología y osteopatía al personal	4 empleados	4 empleados	
	Ofrece comedor institucional	$1.458.825	$ 2.487.087	
	Desayuno saludable	10 establecimientos	10 establecimientos	

AMBIENTE

Pingüino Vida	Venta al costo de bolsas reutilizables	Sin datos	Sin datos	11 12 13
	Entrega de bolsas camiseta	Bolsas plásticas vendidas: 2.223.895 Bolsas compostables vendidas: 19.781. ECOBOX=0 Total bolsas entregadas: 2.243.676	Bolsas plásticas vendidas: 2.176.725 Bolsas compostables vendidas: 17.121 Total bolsas vendidas: 2.193.846 (*1)	
	Acopia AVU de clientes (Programa Municipal)	2.390 litros	2.880 litros (*2)	
	Acopia pilas de clientes	884 kg	891 kg (*3)	
	Acopia tapas plásticas de clientes para donación a ONG	761 kg	435 kg (*4)	

(*1) Bajó el consumo un 2,2%. (*2) Subió 21%. Efecto pandemia. (*3) Subió 0,8 %. (*4) Bajo 43%. Dificultades en la toma de datos.

1 Fin de la pobreza. **2** Hambre Cero. **3** Salud y bienestar. **4** Educación de calidad. **5** Igualdad de género. **6** Agua limpia y saneamiento. **7** Energía asequible y no contaminante. **8** Trabajo decente y crecimiento económico **9** Industria, innovación e infraestructura. **10** Reducción de las desigualdades. **11** Ciudades y comunidades sostenibles. **12** Producción y consumo responsables. **13** Acción por el clima. **14** Vida submarina. **15** Vida de ecosistemas terrestres. **16** Paz, justicia e instituciones sólidas. **17** Alianzas para lograr los objetivos

COMPROMISO INTERNO

PROGRAMA	Acciones tomadas	Indicadores 1 junio 2019 al 31 mayo 2020 (período balance contable)	Indicadores 1 junio 2019 al 20 mayo 2021 (período balance contable)	ODS
Manejo Responsable de Residuos	Separa los residuos internamente	Total de residuos separados en origen enviados al complejo ambiental: 645, 67 tn. Residuos húmedos: 568,49 tn. Residuos secos: 63,84 tn. Residuos compostables: 0 tn. Residuos áridos: 0 tn. Residuos chatarra: 0 tn. Residuos poda: 13,34 tn	Total de residuos separados en origen enviados al complejo ambiental: 732,44 tn. (*1) Residuos húmedos: 481,13 tn. Residuos secos: 53,95 tn. Residuos compostables: 0 tn. Residuos áridos: 133,2 tn. Residuos chatarra: 12,46 tn. Residuos poda: 51,7 tn	11 12 13
	Auditorías internas de manejo de residuos (inicio 2015)	184 auditorias con 94% de conformidad	184 auditorias con 94% de conformidad	
	Acopia cartón y plástico para reciclar y donar	Total de cartón: 280 tn. Total de stretch: 23 tn	Total de cartón: 280tn. Total de stretch: 23 tn	
	Acopia papel para reciclar y donar	4 tn donado a recicladores de Planta de Recupero	9 tn donado a recicladores de Planta de Recupero (*2)	
	Consolidado de residuos / unidades vendidas (kilos, litros o unidades)	952.670 kg / 33.302.227 unidades vendidas = 28,6 g por unidad vendida	1.044.440 kg / 36.451.555 unidades vendidas = 28,6 g por unidad vendida	
	Almacena aceites para reutilización en procesos industriales	2.715 litros	2.490 litros (*3)	7
Plan de gestión ambiental	Incorpora nueva tecnología de menor consumo energético	Cambio a iluminación LED en salón de venta de P1.	Reemplazo de heladera de bebidas en P1. Reempazo de heladeras de lácteos P4 con refrigerante ecológico glicol.	7 9
	Acciones para reducción de consumo energético	Puesta en marcha Planta de generación de energía solar fotovoltaica 5kW para alimentación línea de cajas en P1. Mejora de la seguridad eléctrica integral en todas las sucursales. Control de calidad de energía orientada a procesos con el objetivo de aumentar la vida util del equipamiento y asegurar la productividad.	Colocación puertas a heladeras exhibidoras en todas las sucursales. Detección de fugas de aire comprimido por ultrasonido en ctro de prod y P4.	7 11 13
	Consumo electricidad kw	4.268.312 kW	4.103.907 kW (*4)	7 12
	Indicador eficiencia en consumo de electricidad	0,128 kW por unidad vendida	0,112 kW por unidad vendida (*5)	7
	Control interno de efluentes	13 análisis de Demanda Química de Oxígeno (DQO) realizado a efluentes con 60% de conformidad, 13 análisis de grasa y aceites realizado a efluentes con 100% de conformidad.	18 análisis de Demanda Química de Oxígeno (DQO) realizado a efluentes con 50% de conformidad, 18 análisis de grasa y aceites realizado a efluentes con 88% de conformidad. (*6)	12
	Consumo agua m3	15.562 m3	11.971 m3 (*7)	12 6
	Indicador eficiencia en consumo de agua	0,47 litros por unidad vendida	0,33 litros por unidad vendida (*8)	12 6
	Consumo gas de red	67.515 m3	63.624 m3 (*9)	7 12
	Indicador de eficiencia en consumo de gas de red	0,002 m3 por unidad vendida	0,0017 m3 por unidad vendida (*10)	7 12

(*1) El aumento se da por los inicios de obra, aumento de residuos áridos. (*2) Subió 200 %. Limpieza de archivo. (*3) Bajó 9%. (*4) Bajó 4%. (*5) 13% más eficiente. (*6) Bajó el rendimiento. (*7) Bajó 23%. (*8) 30% más eficiente. Posible efecto pandemia. (*9) Bajó 6%. (*10) 15% más eficiente.

COMPROMISO INTERNO

PROGRAMA	Acciones tomadas	Indicadores 1 junio 2019 al 31 mayo 2020 (período balance contable)	Indicadores 1 junio 2020 al 31 mayo 2021 (período balance contable)	ODS
Plan de gestión ambiental	Consumo gas envasado	70.610 litros	70.636 litros	12
	Indicador de eficiencia en consumo de gas envasado	0,164 litros por unidad producida	0,18 litros por unidad producida (*1)	
	Consumo combustible y lubricantes	78.003 litros	62.452 litros (*2)	
	Indicador de eficiencia en consumo de combustibles y lubricante	0,015 litros por unidad vendida	0,010 litros por unidad vendida(*3)	
Acciones para reducir desperdicio de alimentos	Incorporación de tecnología para la disminución en desperdicio de alimentos, sector rotisería (% decomiso)		12,05%	

SATISFACCIÓN AL CLIENTE

TIC'S

Innovación en TIC'S	Distribuye un boletín electrónico de noticias	Presencia en Redes sociales: Facebook Red Cormorán - Instagram - WhatsApp Relanzamiento web Pingüino Web.	Presencia en Redes sociales: Facebook Red Cormorán - Instagram - WhatsApp Pingüino Web	

Derechos Humanos de los Clientes

	Facilita el acceso a productos saludables	Se incorporaron proveedores de productos orgánicos (Krauss/ VyV alimentos) se arma una puntera especial con productos orgánicos comunicación al respecto de los mismos en redes	Pinguino vida: se desarrolló un programa para la incorporación y difusión de productos orgánicos, bajos en sodio, veganos y saludables. Se realizó una campaña publicitaria y se destinaron lugares destacados dentro de las sucursales.	3

Transparencia

	Promueve la comunicación con los consumidores	Seguidores en redes: Instagram:7.384 Facebook:19.935 WhatsApp 10.851 (entre ambas ciudades)	Seguidores en redes: Instagram:12.700 Facebook: 22373 WhatsApp: 12.220 (entre ambas ciudades)	
	Capacita y entrena a proveedores	Sin datos	En contexto pandemia no hubo actividades	4 17
	Brinda asesoramiento y gestoría social	3 proveedores		
	Compra y contrata productos y servicios de proveedores locales y regionales	535 proveedores y acreedores	544 proveedores y acreedores	12
	Asegura compra de cosecha a pequeños productores	4 productores y 265.945 kg (11,6 % de la categoría verduras)	4 productores y 260.603 kg (12,8 % de la categoría verduras)	12

(*1) Subió 10% (*2) Bajó 20%. (*3) Bajo 34%. Posible efecto pandemia. Cambios en hábitos de compra

1 Fin de la pobreza. **2** Hambre Cero. **3** Salud y bienestar. **4** Educación de calidad. **5** Igualdad de género. **6** Agua limpia y saneamiento. **7** Energía asequible y no contaminante. **8** Trabajo decente y crecimiento económico **9** Industria, innovación e infraestructura. **10** Reducción de las desigualdades. **11** Ciudades y comunidades sostenibles. **12** Producción y consumo responsables. **13** Acción por el clima. **14** Vida submarina. **15** Vida de ecosistemas terrestres. **16** Paz, justicia e instituciones sólidas. **17** Alianzas para lograr los objetivos

COMUNIDAD

COMPROMISO COMUNITARIO

PROGRAMA	Acciones tomadas	Indicadores 1 junio 2019 al 31 mayo 2020 (período balance contable)	Indicadores 1 junio 2020 al 31 mayo 2021 (período balance contable)	ODS
	Realiza donaciones de dinero y alimentos a Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC)	Donaciones: $1.549.145 Aportes voluntarios: $509.297 Aportes Promo Fin de Año: $150.000 $ 2.208.442 total	Aportes voluntarios: $2.900.754 (*)	1 2 10
	Brinda apoyo a OSC	38 instituciones	25 instituciones	17 11 16
	Participa en instancias gremiales	6 instituciones: CAS, FASA, CADAM, Cámara Supermercados Rafaela CCIRR (Comisión Directiva, Comisón RSE, Comisión Política Laboral, Comisión Ambiente y Energía) 3 Directores y 3 empleados participantes.	6 instituciones: CAS, FASA, CADAM, Cámara Supermercados Rafaela CCIRR (Comisión Directiva, Comisión Política Laboral, Comisión Ambiente y Energía) 3 Directores y 3 empleados participantes.	17
	Apoya iniciativas a nivel local	Auspicio Proyecto "Desafío de Robótica 2019" CCIRR e ITEC $5.000		17
	Apoya programas gubernamentales	Padrinazgo escolar Gbno Santa Fe $1.000.000 Escuela Pizzurno	Padrinazgo escolar Gbno Santa Fe $1.000.000 Escuela Centenario Rafaela (reparación de baños)	3 11
	Colabora con instituciones educativas, compartiendo información.		Sin avances por contexto COVID	17
	Difunde buenas prácticas de RSE	Publicación en página web	Publicación en página web	

(*) Donación de $50.000 para la bienal de Arte del Museo Urbano Poggi. Aporte voluntario de $200.000 a la Casona de los pibes para el desarrollo de un domo habitacional. Donación especial a través del Centro Comercial e Industrial de Rafaela al Hospital Jaime Ferré $700.000 para la compra de 1 respirador. Donación de Toallas al hospital Jaime Ferré. Padrinazgo escolar $1.000.000 Escuela Centenario Rafaela.

Indicadores CORMORÁN vinculados con el Pacto Global de la ONU

Principio del Pacto Global, las empresas deben:		Indicadores de progreso	Estado Mayo '20	Estado Mayo '21
1. Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos proclamados a nivel internacional.	3. Calidad Laboral	Valor monetario de beneficios extrasalariales por empleado	$45.585	$62.099
		Cantidad de postulaciones recibidas/dotación	3,14	12,43
		Horas de capacitación anuales	1.421	1.000
2. No ser cómplice de abusos de los derechos humanos.	7. Compromiso Comunitario	Aportes voluntarios ONG/ventas anuales	0,09%	0,09%
		Cantidad de instituciones beneficiadas por aportes voluntarios (donaciones u otros)	38 ONG e instituciones	25 ONG e instituciones
		Valor monetario de los desayunos, almuerzos, meriendas y cenas anuales	$1.458.825 (38.588 raciones)	$2.487.087 (39.486 raciones)
4. Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción. 5. Apoyar la erradicación del trabajo infantil. 6. Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación.	3. Calidad Laboral	Tasa de rotación (*1)	9,20%	7,50%
		Tasa de ausentismo (*2)	3,70%	5,70%
		Cantidad de accidentes inhabilitantes por año (pagos de ILP)	2 (1 in itinere)	1 (in itinere)
		% de mujeres en cargos no gerenciales	41%	46%
		% de mujeres en puestos directivos	40%	41%
7. Apoyar en efoque preventivo frente a los retos ambientales. 8. Fomentar las iniciativas que promueven una mayor responsabilidad ambiental. 9. Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	4. Conciencia ambiental	Horas de capacitación dictadas a los colaboradores sobre temas ambientales	128 horas	-
		Disminución de bolsas camisetas entregadas en línea de caja con respecto al año anterior	-3%	-2,2%
		Toneladas de basura enviadas a relleno sanitario	645,67 tn	732,44 tn
		Valor monetario de las multas y cantidad de sanciones no monetarias por incumplimiento de leyes y reglamentaciones ambientales	sin multas	sin multas
		Aceite entregado para reciclar	5.105 litros	5.370 litros
		Papel reciclado	4.037 kg	9.155 kg
		Plástico y cartón reciclados	303 tn	303 tn
		Consumo electricidad kw	4.268.312 kW	4.103.907 kW
		Consumo directo de energía/tickets anuales emitidos	1,71 kw x ticket 0,128 kW por unid vendida 4.268.312 kW / 2.497.124 tickets	1, 85 kW x ticket 0,112 kW por unid vendida
		Consumo agua m3	15.562 m3	11.971 m3

(*1) Aumento contratos eventuales por licencias médicas. (*2) Incluye licencias por grupo de riesgo covid19.

Indicadores CORMORÁN vinculados con el Pacto Global de la ONU

Principio del Pacto Global, las empresas deben:		Indicadores de progreso	Estado Mayo '20	Estado Mayo '21
10.Trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno.	6. Cercanía con los proveedores	Porcentaje de proveedores locales y/o regionales composición y perfil de la cadena de abastecimiento	37,30%	36,3%
		Cantidad de horas de capacitación y asesoramiento brindadas a proveedores	0 horas	0 horas
		Kilo o unidad de cosecha asegurada a pequeños proveedores	265.945 kg	260.603 kg
		Cantidad de productos y servicios contratados a proveedores locales y/o regionales / monto de las compras de Cormorán	23,8%	23,2%
Todos.	8. Participación en el Desarrollo y las Políticas Públicas	Participación en asociaciones	5 Instituciones	5 instituciones
		Número de iniciativas de RSE en las cuales participa Cormorán	1 Pacto Global	1 Pacto Global
		Premios y reconocimientos recibidos por entes gubernamentales o civiles	sin datos	sin datos
		Número de empleados en el marco de un programa gubernamental	sin avances	sin avances

Mirá el reporte completo en nuestra página web.

pinguino.com.ar

pinguino.com.ar
Contacto: + 54 (3492) 506003
Casa Central: Av. Mitre 823
Rafaela / Santa Fe.